*Anexa 3*

**GRILA DE EVALUARE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NR CRT** | **GRILA DE EVALUARE** | **PUNCTAJ MAXIM** |
| **1** | **VIZIUNE, STRATEGIE** | **20** |
|  | **ACTIVITĂŢI NECESARE IMPLEMENTĂRII PROIECTULUI** | **20** |
|  | Este identificată locația de desfășurare a proiectului | **5** |
| Modalitatea de recrutare și selecție a resurselor umane necesare este bine prezentată | **5** |
| Sunt identificate sursele de finanțare pentru fluxul de producție (aprovizionarea cu materii prime, materiale, produse finite, mărfuri, asigurarea condiţiilor tehnico-economice, sanitare etc.) | **5** |
| Sunt identificate alte activități relevante, inclusiv sursele de finanțare | **5** |
| **2** | **PREZENTAREA PROIECTULUI** | **60** |
| **a** | **DESCRIEREA PROIECTULUI DE INVESTIȚII** | **40** |
|  | Investițiile sunt clar definite și bine detaliate | **15** |
| Fluxul activității este clar definit și bine detaliat | **15** |
| Rolul și importanța elementelor de cost este bine detaliat | **10** |
| **b** | **DIMENSIONARE VALOARE DE INVESTIȚIE** | **20** |
|  | Categoriile de cheltuieli sunt clar definite și necesare investiției | **15** |
| Bugetul este corect întocmit | **5** |
| **3** | **ANALIZA PIEȚEI** | **20** |
| **a** | **POZIŢIA PRODUSELOR/SERVICIILOR SOCIETĂŢII PE PIAŢĂ COMPARATIV CU CELE ALE CONCURENŢEI** | **10** |
|  | Principalele avantaje și dezavantaje ale produselor/serviciilor sunt clar descrise | **5** |
| Concurența este bine descrisă | **5** |
| **b** | **PIAŢA ŞI PROMOVAREA NOULUI PRODUS** | **10** |
|  | Produsele/serviciile sunt clar descrise | **5** |
| Produsele/serviciile sunt clar evaluate ca preț - cantitate - venituri | **5** |
| **T** | **TOTAL** | **100** |
| **4** | **BONUS - Planul propus valorifică rezultatele cercetării  (punctajele sunt disjunctive)** | **5** |
| a | Planul de afaceri propus nu valorifică rezultatele cercetării | **0** |
| b | Planul de afaceri propus valorifică în mică masură rezultatele cercetării | **3** |
| c | Planul de afaceri propus valorifică în mare masură rezultatele cercetării | **5** |